

ÉTUDE DE CAS

# Avec BlueJeans Gateway, Pernod-Ricard accélère le processus de connexion de chacune de ses Salles de Réunion à Microsoft Teams.

L'un des secrets de la réussite de Pernod-Ricard est son approche décentralisée de la gestion. Le géant des vins et spiritueux estime qu'en accordant une autonomie à ses 85 filiales mondiales, celles-ci peuvent travailler plus étroitement avec les clients et maintenir l'identité des marques.

Basé à Paris, le groupe Pernod-Ricard possède des portefeuilles de marques très diverses: Absolut Vodka, le pastis Ricard, les whiskies Chivas Regal et Jameson, le gin Beefeater, le cognac Martell. Les champagnes Mumm et Perrier-Jouët et les vins Jacob's Creek et Campo Viejo. Il dispose également de sociétés chargées de définir des stratégies internationales pour les marques. Avec un tel ensemble de sociétés autonomes, il est essentiel pour le groupe Pernod-Ricard de maintenir une communication ouverte entre ses entités et ses 19 000 employés pour assurer la mise en œuvre de sa stratégie du groupe.

Pour stimuler la collaboration entre ses équipes très dispersées, le groupe a déployé des systèmes de visioconférence dans ses bureaux du monde entier. Elle a ensuite commencé à explorer le potentiel de Microsoft Teams. Elle a décidé d'adopter cette technologie comme unique plateforme de collaboration et de communication, afin d'éliminer la complexité liée à l'utilisation de plusieurs systèmes de visioconférence.

« Nous utilisons beaucoup Microsoft. Notre infrastructure informatique est basée sur les produits Microsoft. Tout notre travail collaboratif est basé sur les services Microsoft, notamment Office 365 », explique Antonio Eguizabal, Responsable des opérations informatiques au niveau international de Pernod-Ricard. « Nous avons donc pris la décision, il y a un an, de faire de Teams notre outil de collaboration et de communication. »



**Industrie:** Spiritueux

**Défis:** Après avoir déployé Microsoft Teams en tant que principale plateforme de collaboration, Pernod-Ricard devait trouver un moyen de connecter ses centaines de salles et de dispositifs de visioconférence à Teams meetings.

**Solution:** Le groupe a déployé BlueJeans Gateway pour Microsoft Teams afin de permettre à ses salles de conférence existantes d'être reliées sans accros à Teams.

**Résultats:** Grâce à BlueJeans Gateway, Pernod-Ricard a permis à chacune de ses 400 salles de réunion existantes de se connecter à Teams meetings en quelques minutes, économisant ainsi du temps et de l'argent.

19 000 employés peuvent utiliser Teams meetings avec les salles et les appareils actuels - et s'y joindre en appuyant sur un bouton, ce qui élimine les retards et accroît la productivité.

« Si nous avions dû remplacer toutes nos salles de réunion et nous procurer de nouveaux appareils compatibles avec Teams, cela nous aurait pris plus d'un an. Nous avons donc économisé non seulement en termes de coûts de matériel, mais aussi de temps, d'argent et d'efforts pour remplacer nos appareils. C'est un avantage extraordinaire »

– ANTONIO EGUIZABAL, RESPONSABLE DES OPÉRATIONS INFORMATIQUES AU NIVEAU INTERNATIONAL DE PERNOD-RICARD

Mais cela a soulevé un autre problème : comment le groupe allait-il relier ses centaines de salles de réunion et d'appareils basés sur des normes à Teams ?

Remplacer son matériel existant par des appareils Teams ou certifiés Teams aurait été extrêmement coûteux et long. M. Eguizabal et son équipe souhaitaient utiliser l'infrastructure actuelle aussi longtemps que possible.

### Trouver une Gateway vers Teams

M. Eguizabal a examiné les solutions qui permettraient aux appareils existants ainsi qu'aux salles de conférence de Pernod-Ricard de se connecter à Teams meetings. Étant un client de longue date de BlueJeans et connaissant l'efficacité de la solution d'interopérabilité vidéo dans les nuages (CVI) du groupe, il a choisi BlueJeans Gateway pour Microsoft Teams.

« L'architecture de la solution BlueJeans est alignée sur notre modèle, qui est basé dans les nuages », affirme M. Eguizabal.

La capacité de la solution à prendre en charge tout type de matériel de visioconférence était également importante pour M. Eguizabal, car son groupe utilisait presque toutes les marques d'appareils. BlueJeans Gateway interagit avec des milliers de configuration de systèmes de salles - de Poly et Lifesize à Cisco - permettant à toute organisation

d'optimiser son utilisation du matériel existant.

« Et notre confiance en BlueJeans était telle que, lorsqu'ils disaient qu'un outil fonctionnait bien, nous leur faisons confiance et constatons qu'il fonctionnait vraiment », ajoute M. Eguizabal. « Ils ont toujours été là lorsque nous avons besoin d'un soutien technique ou autre ».

### Permettre une Connexion Facile et Rapide

Pernod-Ricard a déployé BlueJeans Gateway pour Teams à la mi-2020 - un processus qui n'a pris que quelques minutes pour chacune des 400 salles de réunion et qui n'a nécessité aucun investissement matériel supplémentaire.

« Nous avons demandé à être connectés, et ils ont activé cela et nous ont donné des dispositifs d'accès au réseau et des informations d'identification. Nous avons ensuite donné notre autorisation en tant qu'administrateur Office 365 pour établir l'intégration. Tout cela s'est fait en quelques minutes », explique M. Eguizabal.

BlueJeans Gateway fournit tout ce dont Pernod-Ricard a besoin pour mettre en place et rejoindre Teams meetings en utilisant ses systèmes de salles existants. Basée uniquement sur un modèle de logiciel en tant que service, la solution ne nécessite pas d'infrastructure supplémentaire ni de gestion de projet à long terme.

« Si nous avions dû remplacer toutes nos salles de réunion et nous procurer de nouveaux appareils compatibles avec Teams, cela nous aurait pris plus d'un an. Nous avons donc économisé non seulement en termes de coûts de matériel, mais aussi de temps, d'argent et d'efforts pour remplacer nos appareils. C'est un énorme avantage » explique M. Eguizabal.

Les membres du personnel sont heureux de pouvoir se joindre facilement à Teams meetings en utilisant leurs salles et leurs matériels existants. Quel que soit leur système de salle, les 19 000 employés peuvent désormais se joindre aux réunions en appuyant sur un bouton, ce qui élimine les retards dans la mise en place d'une visioconférence et rend des réunions plus productives.

Il est important de noter que BlueJeans Gateway a permis aux employés de se joindre à Teams meetings depuis n'importe quel appareil, qu'ils travaillent à domicile ou au bureau. Ils ont pu continuer à communiquer et à collaborer quelle que soit leur configuration de travail pendant la pandémie du coronavirus.

Comme l'on pouvait s'y attendre, la pandémie et les mesures de distanciation sociale ont considérablement accéléré l'adoption et l'utilisation par le groupe de plateformes collaboratives telles que Teams. Selon M. Eguizabal, Pernod-Ricard a eu la chance d'avoir la possibilité de passer rapidement au télétravail grâce à de tels outils.

« L'utilisation de ces outils a été multipliée par deux ou trois, et nous continuons à utiliser largement ces plateformes. D'une certaine manière, la pandémie a obligé chacun à utiliser des technologies comme Teams pour continuer à travailler malgré les perturbations », dit-il. « Ils ont réalisé qu'il n'y avait aucune raison de ne pas continuer à faire ce qu'ils faisaient à distance. »

## Faire Passer la Collaboration entre Employés au Niveau Supérieur

Avec le déploiement complet de Teams et son intégration à BlueJeans, Pernod-Ricard passe à l'étape suivante de son parcours pour devenir plus collaboratif : en utilisant les capacités avancées de Teams.

Le groupe utilise Teams de plus en plus. Il prévoit qu'il devra travailler plus étroitement avec BlueJeans.

« Nous prévoyons d'augmenter le nombre de nos licences Gateway chaque année », déclare M. Eguizabal. « Nous continuerons à utiliser Gateway pour garantir que nos salles de réunion et nos capacités de visioconférence existantes puissent continuer à se connecter sans difficultés à Microsoft Teams. »

### À PROPOS DE PERNOD-RICARD

Le groupe Pernod-Ricard est l'un des plus grands producteurs de vins et spiritueux au monde. Il possède de nombreuses marques de boissons alcoolisées prestigieuses : Absolut Vodka, pastis Ricard, cognac Martell et les vins Jacob's Creek aux whiskies écossais Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet. Basée à Paris, en France, le groupe possède des bureaux et des filiales sur plus de 85 marchés, et emploie environ 19 000 personnes. Il est né de la fusion de 2 sociétés de spiritueux Ricard et Pernod en 1975.