

DOCUMENTO

Transformando assembleias (Town Halls)

Como contratar funcionários e alcançar
a próxima geração de trabalhadores



A única constante é a mudança.

O ritmo da mudança é imperdoável. A demografia da força de trabalho está se transformando rapidamente conforme os trabalhadores Millennials e Geração Z surgem como maioria dentro da população de funcionários. Parece não haver fronteiras na inovação de produtos, já que as empresas que podem explorar são direcionadas pelas mudanças no código, processos de fabricação não tradicionais.

Esses fatores, dentre outros, estão forçando os CEOs a se adaptarem e se comprometerem com mudanças de estratégia significativas. Nas pesquisa Gartner CEO de 2019, 86% dos CEOs esperam modificar o modelo de seus negócios nos próximos 3 anos e 87% esperam mudar seu modelo operacional. Por fim, todas essas mudanças não surtirão efeito se os líderes corporativos falharem ao se comunicarem de forma eficiente com suas organizações, estabelecerem alinhamento estratégico e inspirarem suas equipes a executar o plano com confiança.

Este documento apresenta percepções fundamentais retratando como organizações líderes estão impulsionando assembleias de última geração para incentivar o engajamento corporativo e traçar um percurso em direção à realização da transformação digital.

A próxima geração de trabalhadores

Os trabalhadores de hoje em dia estão sob ataque constante. A mistura diária entre reuniões, chat, apagamento de incêndios, além de outras coisas, é de fazer a cabeça girar. Devido ao fluxo sempre crescente de projetos, programas e mensagens eletrônicas, é de se imaginar que a [extensão média da atenção humana](#) caiu para abaixo de um peixe dourado. Para contabilizar esse massacre, as organizações têm investido pesado em ferramentas de comunicação dos funcionários que funcionam junto à rotina diária do trabalhador, ao contrário de pará-los em suas rotas e tirá-los do caminho.

Além disso, os funcionários impulsionaram uma mudança de paradigma quando se trata de como eles desejam consumir as informações. A consumerização

de tecnologia reiniciou a linha de base para o que o usuário final considera aceitável no local de trabalho. De acordo com a Forrester Research, os funcionários estão 75% mais propensos a assistir um vídeo do que ler documentos ou e-mails. Majoritariamente, é claro que esses trabalhadores desejam consumir conteúdos mais engajadores, que sejam similares ao que eles fazem em suas vidas pessoais.

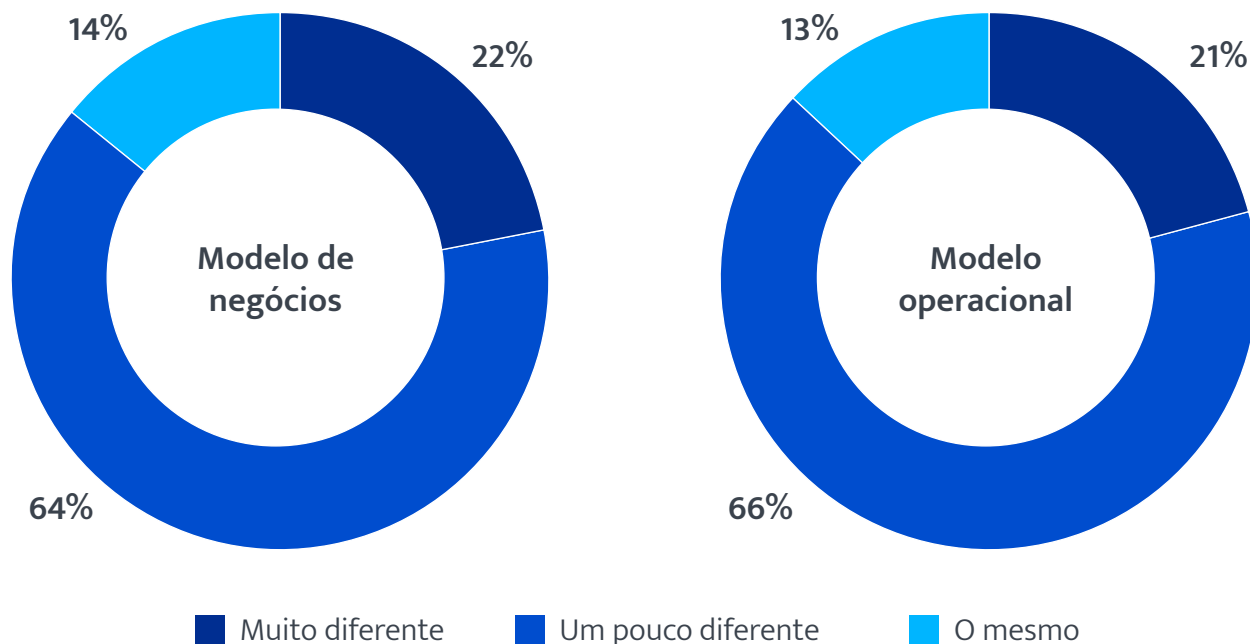
Imagine uma amostra de trabalhadores em sua organização. Nível de entrada, gerente médio, todos até os chefes de departamento. Independentemente de sua função ou cargo, a maioria desses funcionários tem as mesmas duas exigências: 1) querem experimentar conteúdos atrativos e 2) querem interagir com eles de maneiras “sociais”.

A Interatividade digital (por ex., a possibilidade de curtir e comentar) é uma extensão da natureza humana de construir e manter um senso de comunidade. Na realidade, uma pesquisa, [New York Times Consumer Insights](#) identificou que 78% das pessoas compartilham informações on-line porque isso as mantém conectadas às pessoas nas quais não estaria em contato de outra forma. Portanto, conforme as organizações se espalham globalmente mais do que nunca, os funcionários possuem um desejo similar de se conectar com seus colegas de trabalho virtualmente para estabelecer uma cultura e promover um senso de comunidade.

Essas percepções proporcionam uma estrutura para se comunicar com a próxima geração de trabalhadores. Entregam conteúdos de vídeo atrativos que facilitam o engajamento em tempo real.

CEOs esperam mudanças nos negócios e modelos operacionais em três anos

Em 2021, a pesquisa da Gartner apoiou as seguintes tendências de mercado:



n = 473, Base: Todos os participantes, o gráfico exclui Não se aplica/Sem opinião, Fonte: Pesquisa Gartner CEO and Senior Business Executive de 2019. P. Preencha cada afirmação com a resposta que você mais concorda, ID: 385368

“Estamos mudando de um mundo onde o poder da computação era escasso para um lugar onde ele agora é quase que ilimitado, e onde a commodity realmente escassa é cada vez mais a atenção humana.”*

– SATYA NADELLA, CEO DA MICROSOFT

A interseção dessas duas abordagens permite que os trabalhadores melhor absorvam e se envolvam com as informações, enquanto deixam mais tempo para terminar os trabalhos.

A próxima geração de executivos

Enquanto a próxima geração de funcionários da linha de frente está procurando formas mais engajadoras e interativas de comunicação para chamar a atenção das pessoas, a próxima geração de líderes de negócios está começando a entender que precisa ter mais empatia com os funcionários e ser mais inclusiva do que exclusiva.

De acordo com o The Wall Street Journal, 20% dos empregadores agora mandam os gerentes para “treinamentos de empatia”.

Por fim, a capacidade de facilitar uma cultura de trabalho positiva está remodelando o futuro do trabalho. Ao invés de alguma única autoridade decidir tudo, mais executivos estão sintonizando as necessidades de sua força de trabalho. Por que? A percepção de liderança é agora avaliada com base no comando da cultura tanto quanto em sua capacidade de impactar o desempenho dos negócios.

Os conceitos introduzidos acima estão em paralelo. Os executivos precisam estar atentos a seus funcionários, os funcionários precisam de uma comunicação transparente em todos os níveis da organização. Como não é todo dia que os grupos se comunicam no mesmo fórum, as organizações precisam capitalizar essas ocasiões quando todas as partes estão reunidas, seja digitalmente ou pessoalmente. Garantir um alinhamento estratégico e demonstrar um comportamento positivo pode acontecer de forma mais eficaz durante esses pontos focais onde todos estão expostos às mesmas informações ao mesmo tempo. Transformar essas discussões em larga escala para adequar a força de trabalho moderna é essencial para qualquer negócio orientado pelo crescimento.

10 para esforço, 0 para engajamento

Não há atalho para canais de comunicação ineficazes quando se trata de comunicações corporativas. Basicamente, se as ferramentas não são escaladas para auxiliar as necessidades de negócios, os administradores desejaram repensar suas soluções de comunicação. Surpreendentemente, uma pesquisa BlueJeans TechValidate revelou que 60% dos

* <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2014/07/microsofts-ceo-sent-a-3187-word-memo-and-we-read-it-so-you-dont-have-to/374230/>

participantes estavam no mercado para uma nova solução porque suas ferramentas existentes não acomodariam um grande público.

Em termos de canais tradicionais, informativos, disseminação de e-mails, painéis de mensagens da intranet – todos são métodos testados e aprovados. Eles servem como o básico para mensagens operacionais mas ninguém se atreve a “responder a todos” e a conversa está propensa a terminar antes de começar. Embora essas publicações tentem informar os destinatários através de uma única mensagem, elas frequentemente são enviadas como uma obrigação editorial pelo departamento que cria a nota.

Não é íntimo o suficiente? Discussões de mesa redonda, conversas perto da lareira e lanches para a viagem – tudo isso tenta colocar o(a) CEO em uma configuração mais acessível. Mas como esses métodos garantem o mesmo tempo para todos os departamentos? Não são escaláveis e não fornecem um formato apropriado para interagir com toda a empresa de uma só vez.

Apresentações preparadas para o futuro

Assembleias interativas são praticadas por negócios que entendem as expectativas do local de trabalho moderno. As organizações que executam de forma eficaz esses eventos utilizam tecnologia avançada



para deixar uma impressão prolongada no público. A finalidade das assembleias corporativas é criar um alinhamento dentro da organização e derrubar as barreiras entre executivos e funcionários.

Entretanto, o objetivo de motivar uma grande força de trabalho é muito mais fácil de falar do que de fazer. De acordo com uma enquete recente da Gallup, apenas 22% dos funcionários concordam veementemente que sua liderança ofereceu uma direção clara. Para aqueles com acesso limitado aos executivos, estes dados não surpreendem. Isso coloca a responsabilidade sobre as empresas de conectar todos os funcionários e equipes de liderança através de uma interação genuína, feita de pessoa para pessoa.

Muitas soluções de webcast vendidas no mercado são limitadas por um modelo de transmissão do século 20. Essas ofertas apresentam apenas um punhado de apresentadores para uma multidão ociosa que não pode participar além de uma caixa de diálogo. Essa abordagem é falha ao atender as expectativas dos funcionários de engajamento com o conteúdo e as necessidades dos executivos de tratar sua força de trabalho de forma apropriada.

De acordo com a mesma pesquisa TechValidate, não conseguir entregar uma experiência interativa que envolva os funcionários foi uma das razões mais comuns para substituir uma solução de assembleia existente. Usar uma tecnologia muito básica deixa a força de trabalho de mãos vazias. Colocar o(a) CEO na frente de uma câmera não é o suficiente. Os funcionários esperam mais do que isso.

BlueJeans Events: A visão executiva atende o estágio global

Com base nessas tendências de comunicação do local de trabalho, a BlueJeans reagiu à voz dos funcionários e executivos simultaneamente. Ao combinar recursos colaborativos com escalabilidade de transmissão, as equipes de liderança podem suprir lacunas de conhecimento na organização, qualquer funcionário pode participar ativamente e o compartilhamento de conteúdo interativo mantém todos os participantes focados no orador.

Transformar assembleias tradicionais em um palco virtual modernizado propulsiona os objetivos dos negócios permitindo que executivos confrontem o ceticismo da cultura corporativa e esclareça tudo sobre objetivos e estratégias. Quando o apresentador conecta o público com conteúdos atrativos – assistido por recursos interativos essenciais – a próxima geração de trabalhadores pode internalizar as mensagens principais e tomar as devidas providências.

De acordo com a mesma pesquisa TechValidate, 83% dos participantes passaram por uma melhoria no quesito alinhamento organizacional com a estratégia corporativa depois de usar o BlueJeans Events em assembleias. Se os funcionários confiam em suas equipes de liderança, e se entendem a estratégia à frente, as pessoas se encontram inclinadas a fazer o seu melhor trabalho. Portanto, quando as empresas unificam com sucesso toda a empresa, a produtividade aumenta.

Para saber mais sobre o BlueJeans Events, visite:
www.bluejeans.com/products/events

Sobre a BlueJeans

O primeiro serviço de nuvem para conectar computadores, dispositivos móveis e sistemas de sala em uma só reunião por vídeo, a BlueJeans faz com que as reuniões sejam mais rápidas para entrar e mais simples para usar, para que as pessoas possam trabalhar de forma produtiva onde e como quiserem. Essa é a solução para reuniões na qual as equipes confiam no melhor resultado.

BlueJeans Meetings

Colabore de maneira eficiente com conferências por vídeo, áudio e internet de qualquer lugar. Entre, crie ou gerencie reuniões instantaneamente de uma sala de conferência, sua mesa ou um dispositivo móvel.

BlueJeans Rooms

Transforme qualquer sala em um espaço de videoconferência fácil de usar. Aumente a colaboração da força de trabalho com salas que precisam de pouco ou quase nenhum treinamento do usuário final e fornecem uma gestão de TI sem esforços.

BlueJeans Events

Crie e transmita ao vivo eventos interativos, assembleias e webinars para grandes públicos em todo o mundo. Envolve até 150.000 participantes com vídeos imersivos, Perguntas e Respostas, enquetes e controles de moderador.

Descubra como a BlueJeans moderniza reuniões e faz com que suas equipes sejam mais produtivas.

www.bluejeans.com/trial